



Synprofect
cooperative professionals

Stilstaan bij vooruitgang



Thuis in duurzaam organiseren

Duurzaamheid is een modewoord geworden. Om mee te gaan met de trend beweren steeds meer bedrijven duurzaam bezig te zijn.

Synprofect gaat verder dan de buitenkant. Wij willen werken aan duurzaamheid die vanzelfsprekend is in een organisatie en verankerd is in haar DNA.

Zo ontstaat een organisatie die duurzaam rendement realiseert voor alle betrokken partijen en daardoor future proof is.



Duurzaam rendement
is geld verdienen ...
en meer ...

Sturing geven

Als ondernemer bent u voortdurend bezig sturing te geven aan uw bedrijf. Allereerst doet u dat vanuit uw eigen visie en strategie. Daarnaast dwingen interne en externe ontwikkelingen u om uw organisatie continu te veranderen. Hoe kunt u hierin een goede balans vinden en uw bedrijf op een duurzame manier uitbouwen?

Samenhang

In onze visie gaat het bij duurzaamheid om samenhang: tussen organisatieonderdelen en mensen, tussen harde en zachte factoren en tussen management en techniek. Wij hebben een strategiescan ontwikkeld die u inzicht geeft in alle facetten van duurzaam organiseren en handelen. We adviseren en begeleiden u bij het realiseren van de noodzakelijke veranderingen door strategieën, organisatie en mensen te ontwikkelen. Dit levert langdurig rendement op, niet alleen voor uw eigen bedrijf maar voor alle betrokken partijen.

Team van ondernemers

Synprofect is een coöperatie van ondernemers, die met elkaar zijn verbonden door gezamenlijke waarden. Vanuit dit eigen ondernemerschap hebben we hart voor uw bedrijf. We vormen een team van specialisten en generalisten dat op een natuurlijke en professionele manier naast u staat. Dit doen we met training, coaching, advisering en (interim) management in verandertrajecten.

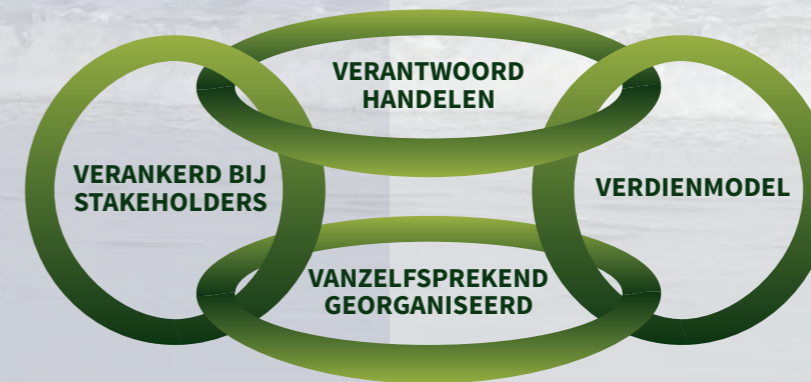
In deze brochure willen we onze visie en aanpak met u delen. Graag gaan we met u in gesprek over wat duurzaam organiseren betekent voor uw onderneming.



Onze visie op duurzaamheid

Wij zien duurzaamheid als een ketting van vier V's.

In deze ketting bepaalt de zwakste schakel in welke mate de activiteiten van de organisatie duurzaam zijn.



• **Vanzelfsprekend georganiseerd zijn:** dit houdt in dat duurzaamheid vanzelfsprekend is voor de mensen in de organisatie en de bedrijfsomgeving. Duurzaamheid is als het ware in het DNA verankerd. De activiteiten van de organisatie zijn gebaseerd op de waarde die ze toevoegen aan de overige 3 V's.

• **Verankerd bij stakeholders:** rechtvaardig omgaan met betrokken partijen zoals medewerkers, klanten, leveranciers en burens. Alleen als er per saldo waarde wordt toegevoegd aan de omgeving, is er langetermijnperspectief voor de organisatie en haar activiteiten. De organisatie moet zich aandeelhouder en 'noaber' voelen.

• **Verdienmodel:** het effect van de activiteiten op de verlies- en winstrekening en de balans. Zonder verdienmodel is er geen sprake van een duurzaam bedrijf. Te veel of juist te weinig verdienen biedt geen continuïteit. Verdienmodellen moeten waarde op korte en lange termijn zeker stellen, waarbij een goede balans essentieel is.

• **Verantwoord handelen:** welke impact hebben de activiteiten van de organisatie op de omgeving? De rekening van de schade aan onze leefomgeving willen we niet doorschuiven naar toekomstige generaties. Het streven is zelfs dat de bedrijfsactiviteiten bijdragen aan een schonere bodem, water en lucht en aan biodiversiteit.

Door te werken aan deze duurzaamheidsketting ontstaat een organisatie-ecologie waarbij partijen in de omgeving van de organisatie kunnen aanhaken. Zo ontstaan netwerken van (h)echte samenwerking. Op deze manier bouwen we aan kringlopen die wederzijds waarde toevoegen.

Duurzaam doe je niet,
duurzaam ben je

Onze visie op de duurzame organisatie

Een organisatie is een samenwerkingsverband van verschillende personen, afdelingen of organisaties die verbonden zijn op basis van een gezamenlijke doel.

De wil en het vermogen om samen te werken, hangen af van de verbondenheid op waarden en normen en de wederzijdse afhankelijkheid van het behalen van het doel.

De business wordt afgebakend door drie dimensies:

- Welke behoefte vullen we in?
- Welke doelgroep of markt bedienen we?
- Welke producten en diensten voeren we?

De bedrijfsactiviteiten en de visie op de toekomst bepalen vervolgens hoe de organisatie vorm geeft aan haar verandervermogen, gericht op de toekomst.

Een duurzame organisatie heeft de volgende kenmerken:

- Een helder verdienmodel met een goede balans tussen rendement op de korte en de lange termijn.
- Het vermogen om haar tijd te verstaan en vervolgens daarop in te spelen door verbeteren, vernieuwen en innoveren, vanuit een krachtige visie op de toekomst.
- Betrokken medewerkers en een gevoel van saamhorigheid en identiteit.
- Leiderschap dat mensen gebruik laat maken van de kracht van hun talenten.
- Professionaliteit en slagkracht in de markt.
- Besef van de impact op bodem, water, lucht en biodiversiteit en de wil om hieraan positief bij te dragen
- Verantwoord omgaan met grondstoffen en energie in veilige leefomgevingen.
- Wederzijds waarde toevoegen aan alle betrokken partijen.



Strategiescan duurzaam organiseren

Op basis van de kenmerken van de duurzame organisatie heeft Synprofect een strategiescan duurzaam organiseren ontwikkeld. Bij deze scan doorlopen we samen met de directie een aantal stellingen. Dit geeft een helder beeld van uw ambitie ten opzichte van uw huidige beeld van duurzaamheid in uw organisatie.

Op basis van dit beeld kunt u samen met ons handen en voeten geven aan duurzaamheid en een toekomstbestendige organisatie realiseren. Uiteindelijk bepaalt u de koers van uw organisatie en de markt bewijst of die koers juist is.

Synprofect helpt u inhoud te geven aan uw veranderproces door stil te staan bij vooruitgang en op basis daarvan de juiste zeilen bij te zetten.



Toelichting op de 11 aspecten van duurzaamheid

1. Missie | Visie

De missie geeft aan wat je wel en niet doet als organisatie:
Waar staat de organisatie voor?
De visie geeft de focus van de organisatie aan:
Waar gaat de organisatie voor?

2. Leiderschap

Leidinggeven aan de organisatie, vanuit een persoonlijke betrokkenheid bij de visie van de organisatie

op duurzaamheid. Hoe ga je dit samen met je mensen invullen, zodat talenten in hun kracht staan?

3. Samenwerken

Wil je snel gaan, ga alleen, wil je ver komen, ga dan samen. Want samenwerken is nodig om succesvol te zijn als team, als afdeling, als organisatie en als keten van klanten en leveranciers. Hierbij gaat het om ambitie en belangen, maar ook om relaties op basis van gelijkwaardigheid, vertrouwen en gedeelde waarden en normen.

Duurzaamheid
is niets bijzonders,
uw organisatie en
medewerkers zijn dat wel.

4. Human Resource Management

Mens en organisatie moeten op elkaar afgestemd zijn. De basis hiervoor ligt in wederzijdse verantwoordelijkheid, waardetoevoeging en respect, om met elkaar de continuïteit zeker te kunnen stellen. Het draait om de vraag: Hoe komt talent tot zijn recht om de business vorm te geven?

5. Organisatie

Met het aspect organisatie bedoelen we het ontwerpen, inrichten, meten en (bij)sturen van bedrijfsprocessen, gericht op continuïteit van de organisatie. Een cultuur van continu leren en verbeteren staat hierbij centraal.

6. Marketing

Op welke manier voegt uw bedrijf voor klanten waarde toe met uw producten en diensten? Met duurzaamheid kunt u zich onderscheidend positioneren, zodat u een gezond verdienmodel kunt hanteren.

7. Economie

Met het aspect economie bedoelen we enerzijds het functioneren van de organisatie verantwoord aan de externe betrokkenen (financial accounting) en anderzijds de interne sturing op kengetallen (management accounting). Op basis van deze cijfers kunt u goede investeringsbeslissingen nemen en transparant communiceren.

8. Omgeving

U heeft te maken met belanghebbenden buiten de organisatie, zoals overheid, maatschappij, direct omwonenden, klanten, leveranciers en arbeidsmarkt. Hoe kunt u werken aan maatschappelijke verankering? Voorleven is leuker dan naleven en geeft een veel betere verbinding met deze partijen.

9. Gezonde impact

Welk effect hebben de bedrijfsprocessen en de producten of diensten die het bedrijf voortbrengt? Is de organisatie in staat een footprint om te buigen naar een positieve bijdrage aan een gezonde omgeving, schone bodem, water, lucht en biodiversiteit? Kortom: goed bezig zijn in plaats van telkens een beetje minder slecht.

10. Afval is voedsel/C2C®

Heeft uw organisatie inzicht in het verbruik van materialen en grondstoffen? Het streven is om ze in een circulair systeem te houden, zodat ze nooit verloren gaan. Dan bestaat het concept afval in feite niet meer. De waarde van grondstoffen blijft behouden en de waarde voor de klant zit in de functie die uw bedrijf aan het materiaal geeft. Dit geeft kansen voor nieuwe businessmodellen.

11. Energie

Hoeveel wordt waar en van welke energie verbruikt in de hele keten? Het gaat hierbij om energieverbruik tijdens het maken van het product, maar ook tijdens gebruik van het product door de klant. Een duurzame organisatie werkt aan energiebesparing, duurzaam opwekken en verstandig omgaan met fossiele brandstoffen.

Hoe gaat Synprofect te werk?

We beginnen altijd met een kennismakingsgesprek. Alleen door goed te luisteren naar wat u en uw bedrijf nodig hebben, kunnen we maximaal van waarde zijn met onze dienstverlening.



Als u besluit aan de slag te gaan met duurzame ontwikkeling van uw organisatie en medewerkers, doorloopt u samen met ons drie fasen. Elk van deze fasen wordt afgesloten met een besluit om al dan niet verder te gaan (Go / No Go).

1. Verkennen.

In deze eerste fase staan we stil bij de vooruitgang. We voeren de strategiescan Duurzaam Organiseren uit. We stellen de veranderdruk vanuit omgevingsfactoren vast en doen een eerste analyse van de urgentie om te veranderen. Er komt zicht op een globale veranderrichting.

2. Verdiepen.

In de tweede fase gaan we de vooruitgang organiseren. We vertalen de rapportage van de strategiescan in een voorstel om het verandervermogen van de organisatie te versterken. De rapportage bevat een samenvatting van het interview, een analyse van de 11 aspecten van duurzaamheid, concrete conclusies en aanbevelingen.

3. Vertrouwen en ontvouwen.

In de derde fase ondersteunen we de vooruitgang van uw duurzame organisatie. Wij zetten u en uw medewerkers aan het stuur om het veranderproces vorm te geven. Graag brengen wij onze kennis en ervaring in om u te helpen deze transitie te realiseren en te borgen.



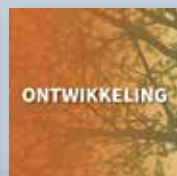
STRATEGIE



DUURZAAMHEID



MANAGEMENT



ONTWIKKELING

Waarom duurzaam organiseren?

Het gaat om de toekomst van uw bedrijf. Een organisatie die professioneel is georganiseerd, langdurig rendement oplevert en zich onderscheidt met een gezonde set van waarden en normen is future proof.

Waarom Synprofect?

Wij zijn thuis in duurzaam organiseren. Synprofect wil werken aan duurzaamheid die vanzelfsprekend is in uw organisatie. Dit doen we door samen met u strategieën, organisatie en mensen te ontwikkelen, zodat u richting geeft aan de toekomst van uw onderneming.

Wat is de aanpak van Synprofect?

Met onze strategiescan duurzaam organiseren maken we uw duurzame ambities concreet. U krijgt advies en ondersteuning bij het vormgeven van duurzaamheid in uw bedrijf. Dit leidt tot rendement op korte en lange termijn.

Welke diensten biedt Synprofect aan?

Uitgaande van een gedegen analyse ondersteunen wij uw succesvolle verandertraject met training, coaching, advisering en (interim) management.

Wat vinden onze klanten van de strategiescan duurzaam organiseren?

- *“Deze scan biedt mij in zeer korte tijd echt inzicht in mijn organisatie en levert zowel op korte als lange termijn geld op.”*
- *“De rapportage is professioneel en goed verzorgd in begrijpelijke taal en biedt handvatten om direct aan de slag gaan.”*
- *“Deze scan geeft mij de juiste focus om richting te geven aan de ontwikkeling van mijn organisatie.”*



Synprofect

cooperative professionals

Nieuwsgierig geworden?
Maak een afspraak voor een kennismakingsgesprek:

Houtdreef 40
7051 SC Varsseveld
06 54 31 48 67
info@synprofect.nl

Meer informatie over Synprofect vindt u op www.synprofect.nl

Samen staan we stil bij uw vooruitgang!

duurzaam leven

*zie de golven uur na uur
in een eeuwig eb en vloed
zij tonen ons bij voortduur
bestendigheid doet goed*

albert anthony